VD-ord

Ett utmanande år – men också ett år som bjöd på ett fyrverkeri av händelser

Hela 2021 var en enda lång förberedelse för att ta Realtid till nästa nivå. Intäkterna och omsättningen mer än fördubblades till den högsta nivån någonsin. Redaktionen belönades dessutom med en nominering i kategorin Årets Redaktion av Tidningsutgivarna. Nu är vi redo för nya möjligheter.

När jag kom till Realtid i februari förra året så visste jag att det skulle bli ett tufft jobb. Här fanns journalistiken, engagemanget och passionen – men ingen affär.

Vi fick lägga mycket tid och resurser på att analysera och skapa insikter om våra läsare. Fokus har varit på att tänka nytt och skapa nya möjligheter för annonsörer och partners.

Realtid Media har den mest köpstarka kundgruppen i vårt segment. En kundgrupp som under pandemin dessutom blivit än mer digitalt närvarande och engagerad. Detta är attraktivt och lägger grund för framgång för bolagets webbplats och den nylanserade betalvarianten.

Utöver det gör bolagets digitala fokus och kostnadskontroll att affärsmodellen är skalbar.

Givet den allmänna tillbakagången i medieinvesteringar ser vi att det är ännu viktigare att bygga en diversifierad intäktsstuktur.

Vi skriver om branschen för branschen och för det stora investerarkollektivet. Mäktiga riskkapitalister och vanliga fondsparare. Realtids redaktion tar sitt uppdrag på största allvar. Vi vill både avslöja och förklara. Vi vill lyfta fram de goda exemplen, förebilderna, men också sätta ljuset på de som inte spelar på rätt planhalva.

Hållbarhet

Det är genom att bidra till att göra samhället mer öppet som Realtid Media kan göra störst avtryck inom hållbarhet. Realtid vill vara en positiv kraft i samhället. Världen står inför stora utmaningar kopplade till bland annat hälsa, jämlikhet och klimatförändringar. FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling. Realtid har därför sedan 2021 ett fokus på ESG.

Yttrandefrihet

Realtid har en modig redaktion och ska vara Sveriges ledande aktör för en vidsträckt yttrandefrihet och för fria medier. Vi ser öppna samhällen och det fria ordet som avgörande hållbarhetsfrågor. Realtid är sedan 2021 medlemmar i TU.

Väsentliga händelser av betydelse under 2021

- Turn around-resan har börjat med en omsättning som är dubbelt så stor som Realtid någonsin har haft historiskt sett
- Betalväggen sattes på i maj och går enligt plan och vi har nu läsarintäkter.
- Vi har mer än fördubblat annonsintäkterna
- Vi har skrivit avtal med några av Sveriges bästa säljbolag
- Vi har fokuserat på affärsutveckling och nya format för att optimera annonsaffären. Bl a IPO & emissionsaffären, E-DR, digitala bilagor, akademin, event och E-commerce
- Vi har bibehållit några av Sveriges mest prisbelönta journalister
- Vi har lanserat Realtid Akademi tillsammans med Learnify, där vi erbjuder digitala utbildningar till attraktiva priser.
- Vi har satsat på nyhetsbrev för Realtid och Realtid Helg (Finrummet) för att öka trafiken till sajten. Vi har även startat brev för Fond samt vår E -Commerce satsning. Nyhetsbreven har en branschledande öppningsfrekvens som låg på över 33 procent under 2021.
- I oktober 2021 arrangerade vi vårt första event, ESG-dagen, som hittills har över 15 000 startade strömmar. Fler event kommer att rullas ut under 2022. ESG-dagen var bara en början.
- I november var vi medarrangör till Klara K-dagen där vi delade ut Realtids första pris: Årets Ess och Årets Rising Star. Bägge prisen delas ut med utgångspunkt i ”S:et” i ESG.
- Antalet sidvisningar och unika besök har också ökat med stora tal jämfört med 2020: på rullande tolv månaders basis har antalet användare per månad ökat med närmare 16 procent. Vi har samtidigt mer än sexdubblat antalet följare på Linkedin, vilket gett ca 80 000 visningar per månad under 2021
- Resultatet innehar engångskostnader om 3.5 MSEK
- Vi kommer att ansöka om presstöd 2022 för 2021 års verksamhet.

Intäkter & läsarna i fokus

Det har varit ett hårt slit av ett litet gäng, men jag skulle tro att Realtids redaktion är den mest effektiva redaktionen i det här landet, både vad det gäller nyheter och nya initiativ. Men vi är inte färdiga än. Under april 2022 kommer vi att presentera en helt ny, mycket mer användarvänlig sajt. Vi kommer att fortsätta med vår gedigna nyhetsbevakning och samtidigt även satsa mer på helgläsning. Vi är redan starka inom karriärnyheter, men vi ska bli ännu starkare.

Vi kommer också att skriva fler samarbetsavtal som kan gynna intäktsströmmar på kort och lång sikt. Vår fondbevakning kommer att få ett rejält lyft och bolag som ännu inte hittat till börsen kommer att få ordentligt med uppmärksamhet.

Vår målsättning är att Realtid ska vara den mest innovativa, oumbärliga och lönsamma kunskapsbäraren.

Maria Pellborn

VD Realtid Media