



PRESSMEDDELANDE 2010 02 04

Anders Arnborger tar upp jakten på Björn Borg

Sveriges mest erfarne kalsongkreatör lanserar ett nytt underklädermarke för män – med fokus på nytänkande kring såväl produkt, arbetsmetod och affärsmodell.

1989 grundade **Anders Arnborger** klädföretaget **Björn Borg** och drev sedan bolaget under 15 års tid. Nu, efter två års förberedelser, lanserar han det nya varumärket **Cirque Deluxe** (CDL).

- *Vi har lagt otroligt mycket tid på att genomlysa alla delar i vår process. Vi ska vara bättre och tänka nytt i allt från vår affärs- och distributionsmodell, till materialval, passform och förpackning, säger Anders Arnborger.*

Produkterna är redan tillgängliga i ett 40-tal butiker, i egen konceptbutik på Sibyllegatan i Stockholm samt genom försäljning via den egna hemsidan cirquedeluxe.com. Men Arnborger slår inte av på takten – målsättningen är att vid 2010 års utgång distribuera CDL via 100 återförsäljare i Sverige och 50 återförsäljare utomlands.

Anders Arnborger har tillsammans med kollegan **Indre Singh** gedigen erfarenhet från branschen efter att ha arbetat för bland annat Jockey, Lindex, Twilfit, Frank Dandy och nämnda Björn Borg.

Nu omsätts den erfarenheten tillsammans med nya idéer in den nya verksamheten.



Cirque Deluxe skiljer sig från konkurrenterna på flera sätt.

Sortiment – CDL överger modebranschens traditionella tänkande avseende ålderskategoriserade målgrupper och riktar istället in sig på att fånga upp olika livsstilar. Inledningsvis genom fem produktlinjer; Hardcore Classics, Laundered Conscious, City Sleek, Hippie Rich och Sport Nation.

Förutom "trunks" och "briefs" i trikåkvalitet, så återintroducerar även CDL vävda boxershorts – men nu med ett patentsökt innerfoder för extra komfort och som även gör det enklare och skönare att ha boxers under tajta byxor och jeans.

Design – Otroligt mycket tid har lagts för att uppnå perfekta passformer och material med avsikt att helt enkelt skapa marknadens skönaste kalsonger.

Miljö – Med linjen "Laundered Conscious" erbjuds en serie eko-certifierade produkter. Generellt så tillverkas Boxershortsen i mesta möjliga mån av stuvbitar överblivna från andra produktioner vilket är bra för miljön i kombination med att det skapar möjlighet till bredare erbjudande av färger och mönster samt lägre konsumentpriser.

Affärssystem – "Compact Business" är ett ledord för verksamheten varför CDL investerar i modernaste tänkbara teknik. Det helintegrerade webbaserade affärssystemet ger en unik möjlighet att upprätthålla en verkligt slimmad organisation, vilket i sin tur är en förutsättning för att hålla lägre konsumentpriser än konkurrenterna inom samma segment.

Marknadsföring – Tillsammans med den världsledande reklambyrån Great Works (vars ägarbolag även är delägare i CDL) kommer man att ha samma nytänkande när det gäller marknadsföring. Internet och sociala medier kommer att bli företagets viktigaste kanal.

Distribution – Traditionellt jagar svenska företag importörer eller agenter på utlandsmarknader. Svårigheten att finna dessa i dagens marknad gör denna arbetsmodell långsam och trögarbetad. CDL har utarbetat en ny roll kallad "Reselling Licensee" där man finner välrenommerade säljare på respektive lokala marknader och dessa ges sedan möjlighet till att skapa egna företag med stöd från CDL vad gäller till exempel affärssystem eller lagerhållning. Med hjälp av virtuellt showroom och central lagerhållning så är startsträckan för dessa representanter väldigt kort vilket i sin tur skapar möjligheter till snabb och lönsam expansion. Till skillnad från en traditionell agent så får CDL's "Reselling Licensees" ta kreditrisken gentemot sina kunder och som kompensation för det

få ta del av en väsentligt högre provision vilket avser att leda till snabb ekonomisk framgång för samtliga parter i arbetsmodellen.

Nästa viktiga steg i den fortsatta expansionen är introduktionen på NK i Stockholm den 23:e februari.

För frågor och ytterligare information, kontakta:

Anders Arnborger, Cirque Deluxe
Tel: +46 8 66 41 664
anders.arnborger@cirquedeluxe.com

Indre Singh, Cirque Deluxe
Tel: +46 8 66 41 664
Indre.singh@cirquedeluxe.com

Pressbilder:

<http://cirquedeluxe.com/press>

Website:

<http://www.cirquedeluxe.com/>

Twitter:

<http://twitter.com/cirquedeluxe>